臺灣金控集團 106 年新春記者聯誼新聞稿

106.2.16

金雞報喜迎新春，臺灣金控於本(2)月 16 日舉行集團新春記者聯誼會，感謝媒體記者朋友過去一年對臺灣金控各公司的支持與愛護，也傳達集團的經營理念與經營主軸，讓社會各界更為瞭解臺灣金控集團提供的優質全方位金融服務。

壹、105 年度經營概況

臺灣金控集團在全體同仁努力下，105 年度自結合併稅前淨利達 158.72 億元。呂董事長揭櫫 5P 經營方針—「People-centered」以人為本、「Portfolio-sound」健全資產品質、「Performance- driven」績效成果驅動、「Prospection-oriented」前瞻服務導向、「Principle-based」恪守金融普世價值及原則及及 5S 組織新文化—「Simple organization」組織單純精簡、「Simple goals」目標清楚明確、「Simple decision making process」決策過程簡化、「Simple strategy」策略簡明可行、「Simple intra-group relationship」單純和諧的內部關係，提升作業效率及優化企業文化，帶領集團體現企業之價值與信念，亦透過臺銀行員訓練所升格、調整信用卡業務聚焦效益商品，強化法令遵循制度及風險控管機制等措施，逐步引領臺灣金控集團朝「誠實、務實、踏實」的方向發展，使集團得以行穩致遠。

一、臺灣銀行維持優質服務穩健經營

集團核心子公司臺灣銀行 105 年度盈餘及各項業務成果豐碩，包括存款、放款、黃金及信託等業務，均持續保持領先地位，再度蟬聯國內聯貸主辦行、管理行雙料冠軍，盈餘持續成長；重視風險管控，逾放比率 0.26%、備抵呆帳覆蓋率達 552.53%，資產品質持續提升。此外，鑑於近年金融環境變化快速，除將「行員訓練所」升格為一級單位以開發高品質人力外；設置「洗錢防制中心」，專責處理防制洗錢與打擊資恐機制，以提升內部控制、風險控管及法令遵循等作業之品質，建構安全守法之金融交易環境。

臺灣銀行堅持效率穩健之經營方針，經營成果備受各界肯定，105 年度獲獎不斷，榮獲讀者文摘「信譽品牌」(連續 11 年)、「臺灣聯貸市場主辦行、管理行」雙料冠軍（連續 5 年)、聯徵中心「金安獎」及「金質獎」雙料冠軍（連續 3 年)、Cheers 雜誌「新世代最嚮往企業調查－金融業第一名」(連續 3 年)、財政部「政府服務品質獎－第一線服務機

關及服務規劃機關」雙項優等、財政部「轉介輸出保險業務績優金融機構」及「人事機構業務績效考核－事業機構組第一名」、金融研訓院台灣傑出金融業務菁業獎「最佳信託金融」優等、財訊雜誌「最佳數位銀行」、財金資訊「最佳業務發展獎」及「最佳創新卓越獎」、信保基金「協助青年創業相挺獎」等殊榮，並入選經濟日報「2016 年企業社會責任年鑑」標竿企業。

二、臺銀人壽忠實保障守護保戶

臺銀人壽秉持「忠實保障守護保戶」的最高價值，致力發揮安定社會的功能。鑑於社會走向高齡化、少子化，臺銀人壽配合主管機關引導壽險商品回歸保險保障本質的政策主軸，105 年度聚焦於研發及銷售長年期分期繳保障型商品，以提供國人完整保障，年度初年保費收入約 172 億元，其中分期繳商品占率高達 92%，不僅充分展現集團行銷團隊高效率執行力，亦有助於臺銀人壽加速調整負債結構、強化長期經營體質，提升獲利能力。此外，客戶滿意度高達 97%、保單 13 個月及 25 個月繼續率等在同業中名列前茅，彰顯保戶對臺銀人壽的支持與信賴。

為落實政府加強照護經濟弱勢族群政策理念，臺銀人壽持續發展微型保險，連續 3 年度獲金管會頒獎表揚。105 年度發起 192 守護天使計畫，扮演社會公益集線器的角色，整合各界資源，透過微型保險守護弱勢家庭。105 年度投保人數為 5,227 人，目標達成率高達 124%，成為弱勢族群最佳靠山。

三、臺銀證券踏實經營深耕市場

臺銀證券 105 年度因應 Bank 3.0 及 Fintech 趨勢變化，賡續強化電子交易平台，並藉金控集團通路優勢，透過臺灣銀行分行轉介證券開戶，有效拓展客源基礎。雖國內股市低迷，臺銀證券經紀業務及融資業務市占率仍逆勢上揚，承銷業務穩健發展。未來臺銀證券仍將持續追求成長，並透過金控資源整合行銷平台，擴大業務規模與對集團獲利貢獻。

四、臺銀保經配合集團策略積極協銷

臺銀保經為臺灣銀行100%持有之子公司，持續配合集團經營策略，積極引進優質、多樣化的商品，滿足客戶多元需求，有助增裕財富管理收入，105 年度手續費收入為 23.43 億元，較上年度成長 25%，績效斐然。

貳、106 年度五大經營主軸

展望 106 年，國際主要機構預測全球經濟成長率將優於去年，但經濟表現仍存不確定性，國內外主要機構亦預測今年臺灣經濟成長率將高於去年，顯示經濟將持續回溫。臺灣金控將掌握景氣復甦契機，以五大經營主軸強化業務經營，再登獲利高峰。

一、業務發展：配合政策，為產業注入成長動能

為發揮國營金控經營價值，扮演金融橋樑的主導力量，積極配合政府政策，加強支應金融需求。協助台商掌握新南向趨勢商機，布局潛力市場；配合推動亞洲‧矽谷、生技醫療、綠能科技、智慧機械、國防航太、新農業及循環經濟等「五加二」創新產業發展，提供相關資金需求，帶動國內產業結構轉型升級，協助實體經濟發展；推動都更金融，並整合消費金融、企業金融、授信審查及信託等業務部門，提供全方位的金融服務；並從善盡社會責任角度出發，針對青年創業及中小企業之發展，提供良好的金融服務與充沛的資金來源，以促進產業發展，提升國內產業創新動能。

二、法令遵循：接軌國際，率同業強化金融秩序

打擊資恐及防制洗錢已成為金融業者重要課題，集團呂董事長多次闡述，金融業對法規遵循所投入的資源並非成本，而是投資，不僅有助企業品牌形象提升，更能強化對外在環境變化的因應能力。臺灣金控深切體認集團永續經營的重要性，除將持續恪遵國內外監理規範外，亦將致力於培養並優先配置專業法令遵循人才、提供全體同仁與時俱進的知識與訓練，並適時投入資源，運用新興金融科技，增強辨識與篩選可疑交易之能力；以「Principle-based」恪守金融普世價值及原則為經營準繩，與國內同業共同建構集體自律機制，分享相關知識與資源，以強化金融秩序，重建並深化我國金融業者在國際金融圈的信賴感。

三、服務創新：結合科技，助產業拓展經貿藍海

臺灣銀行秉持創新發展，積極提升數位金融服務，陸續推出之網路銀行及行動銀行服務均廣受信賴及好評。106 年度，將持續新增及強化「推播 OTP」等行動金融功能、規劃客戶端數位銀行整合、建置 24 小時自助智慧繳費機、分行叫號集中作業系統等，全力跨越傳統金融服務觀念之藩籬，走向「Prospection-oriented」前瞻性導向的創新變革之路，

提供客戶具前瞻性、加值性、友善性的整合金融服務；並期待透過創新金融科技的協助，擴展服務範圍、提升服務效率，積極參與並協助臺灣產業拓展新的「經貿藍海」。

四、人才培育：以人為本，重理念鼓勵精益求精

為踐履「People-Centered」以人為本理念，106 年臺灣金控集團將以跨領域（Cross-sectional）、跨空間（Cross-spatial）、跨時間（Cross-time）的訓練思維為原則，充分利用臺銀行訓所的充沛資源，提升集團各子公司之教育訓練水準與人力資源品質，促進教育訓練資源整合效能。臺銀並將推出「Young management development program」培訓計畫，招攬並儲訓新一代經營管理人才，提升集團整體競爭力。

五、企業社會責任：多元公益，慈善與文化雙管齊下

為善盡企業責任，臺灣金控集團除配合政府推展各項政策外，亦持續推廣「導盲犬認同卡」，提撥消費金額作為導盲犬訓練基金以主動支助弱勢族群；更結合臺銀受託公益信託，長期認養社會福利機構，適時提供物資與經費補助。106 年度將進一步將企業社會責任的參與提升至文化層面，發起舉辦「臺銀藝術祭」，獎勵及蒐藏本土青年藝術家創作，期待能為本土文化扎根，創造更美善的社會價值。

參、未來展望

臺灣金控呂董事長在就職演說中曾強調，將帶領金控集團，回應臺灣基層社會的期盼，以金融為主軸，為臺灣經濟創造價值。儘管 106 年金融業仍將面臨不確定性及波動性，臺灣金控仍將把握趨勢，穩紮穩打，以兼具效率及效果的態度，堅定推動前瞻性策略，確保長期資產結構與公司體質的健全與穩定，以達成永續經營的目標。

聯絡人：臺灣金控經營管理處策略長 朱曼怡
電話：（02）2349-3965　手機：0922-423-567